

## Бизнес-игра «Ветер возможностей»

Игра «Ветер возможностей» моделирует процесс достижения наилучшего бизнес результата с использованием всех возможностей на рынке и учетом прибыльности производственных операций. Для этого очень важно уметь выстраивать взаимоотношения с другими командами, планировать в долгосрочной перспективе, разрабатывать стратегию, грамотно задействовать участников своей команды и быстро реагировать на изменяющуюся ситуацию.



Узнать больше об игре!



**Длительность:**  
3-3,5 часа



**Количество команд:**  
Не имеет значения



**Количество участников в команде:**  
3-5 человек



**Общее количество участников:**  
от 15 до 200 человек



**Целевая аудитория:**  
сотрудники вне зависимости от статуса



**Формат:**  
Очный. Не проводится онлайн



## Что получают участники

Проведение игры «Ветер возможностей!» дает наилучший результат, если компания ставит перед собой следующие задачи:

- Развить навыки разработки стратегий и долгосрочного планирования
- Научить сотрудников выстраивать взаимоотношения (с поставщиками, с членами команды, с другими отделами, с клиентами и т.д.)
- Развить навыки принятия решений для достижения максимальной прибыльности, а не только для получения дохода
- Повысить эффективность анализа информации для разработки плана последующих действия и критериев оценки успешности этих действий
- Развить навыки постановки целей по SMART
- Научиться работать с другими подразделениями
- Развить навыки ведения переговоров в жесткой и конкурентной среде
- Научиться быстро реагировать на изменяющуюся ситуацию внутри и вне компании и подстраивать свою стратегию и тактику к этим изменениям
- Определить разные роли внутри команды

Повышение эффективности планирования

**РЕЗУЛЬТАТ**

Четкое понимание того, какие действия приносят успех, а какие нет

Понимание важности и повышение эффективности выстраивания взаимоотношений со всеми участниками процесса

Умение видеть и использовать все существующие возможности

Повышение эффективности внутренних бизнес-процессов

Умение менять тактику при изменении ситуации

Умение эффективно использовать свою команду

## Детали игры

Все команды являются компаниями, которые производят специальную продукцию для парусных судов и продают ее на рынке. У каждой команды есть два вида сырья – веревки и карабины разных цветов. В процессе игры команды могут докупать в банке дополнительное сырье своего цвета.

Цель – произвести и продать продукцию и получить максимальную прибыль. Есть 5 видов продуктов: медуза, осьминог, чайка, морская звезда и креветка. Для производства каждого потребуются веревки и карабины разных цветов, например для медузы белая и оранжевая веревки и красный карабин.

Игра длится 10 раундов по 5 минут, и в каждом раунде стоимость конечных продуктов разная. Перед стартом участникам даётся время на выработку стратегии и на планирование своих действий: какие продукты они хотят производить и когда эти продукты продавать (что даст максимальную прибыль), и как они будут добывать недостающее сырье, т.е. заключать соглашения с другими командами. Кроме этого важно распределить роли в своей команде, так как в условиях нехватки времени нужно выполнять огромное количество задач – производство, продажа, ведение переговоров, обеспечение сырьем и др. В процессе игры участники сталкиваются с необходимостью вносить коррективы и адаптироваться к разным ситуациям - недостаток наличности, невыполнение обязательств партнерами, продукция не отвечает требованиям, невозможность обеспечить производство сырьем и другое.

Победитель определяется по доходам, полученным за десять раундов, но не в абсолютном значении, а в процентном сравнении со средними мировыми результатами других команд этого же цвета. Таким образом, самая лучшая команда та, которая получила максимальный процент по сравнению с другими. Такая оценка позволяет увидеть эффективность работы всех команд.

По окончании игры проводится анализ, помогающий участникам сделать выводы о своих успешных и неуспешных действиях, а также сформулировать план действий для рабочих ситуаций по тем вопросам, которые были затронуты во время игры.

## Как это происходит

Игра очень динамична и проводится в пяти командах по 3-6 человек. Можно одновременно вести игру в нескольких контурах, т.е. таких групп из 5 команд может быть 2 и более. В одном большом помещении можно проводить игру для 4-х групп одновременно (т.е. для 100 человек).

Игроки действуют в условиях ограниченного времени и постоянно изменяющихся рыночных условий и могут преуспеть лишь в тот момент, когда спрос на рынке достигает своего максимума, и в это время у них окажутся необходимые материалы и тактические навыки для быстрого наращивания производства.

Команды должны приобрести сырье, а затем по своему выбору произвести из него продукцию, которая отвечала бы изменчивым требованиям рынка. Если команда упустит возможности, то столкнется, в лучшем случае, со снижением прибыли, а в худшем - с большими убытками.