

Бизнес-игра «Гонки»

Команды со всего мира собрались для участия в Европейской гонке Redline Racing European Tour, которая будет проходить по живописной сельской местности одной из европейских стран. Каждый маршрут таит в себе определенные опасности и испытания, и члены команд должны очень быстро находить решения, чтобы предпринимать правильные шаги и занимать лидирующие позиции в этой двухчасовой деловой игре.



Узнать больше об игре!



Длительность:
2-3 часа



Количество команд:
Не имеет значения



Количество участников в команде:
4-7 человек



Общее количество участников:
от 20 до 300 человек



Целевая аудитория:
сотрудники вне зависимости от статуса



Формат:
Очный. Не проводится онлайн



Что получают участники

За время прохождения программы участники:

- Научатся быстро принимать командные решения в постоянно изменяющихся обстоятельствах.
- Выработают стратегию для корректировки своих действий, чтобы добиться лучших результатов
- Научатся правильно оценивать свои возможности и настраиваться на то, чтобы стать лучшим
- Смогут оценить чужой опыт и извлечь ценные выводы
- Достигнут повышения эффективности работы через продуманные и спланированные действия
- Попрактикуются правильно ставить цели
- Получат навыки эффективного анализа и применения информации
- Узнают, как убедительно влиять на принятие решений
- Узнают, как реагировать на изменения
- Изучат, чем отличаются простые действия от действий, ориентированных на продуктивность.

Развитие системного мышления

РЕЗУЛЬТАТ

Умение грамотно менять тактику в изменяющейся среде

Оптимальное распределение ролей в команде

Улучшение навыков коммуникации внутри команды

Повышение эффективности работы команды

Умение менять тактику при изменении ситуации

Понимание важности информации для принятия правильных решений

Детали игры

Игра состоит из 20 раундов, и длится 50 минут. Каждая команда представляет собой гоночную команду и имеет свой автомобиль. Задача гоночных команд преодолеть 15 контрольных пунктов на карте (или сколько получится за 50 минут игры). Для выполнения этой задачи командам необходимо постоянно анализировать информацию, планировать и выбирать оптимальный маршрут. Каждый контрольный пункт имеет свой вес в баллах, и в зависимости от выбранного маршрута команды набирают то или иное количество баллов. Цель – набрать максимальное количество баллов.

В начале игры участники распределяют роли внутри команды (лидер команды, контролер, механик, водитель, специалист по информации, и др.). В каждом раунде участники разрабатывают стратегию, планируют и принимают решение внутри команды, как действовать в следующем раунде. Команды могут принять решение двигаться или остаться на месте для планирования маршрута, сбора и анализа информации. После принятия решения внутри команды проходит общее голосование всех команд, результатом которого является окончательный выбор того, как все команды будут действовать в следующем раунде. Каждая команда должна принять решение большинства и действовать в соответствии с этим решением. Все команды в итоге должны оказаться на одной линии (это могут быть разные деревни, но они все находятся на одном уровне / контрольном пункте). Общее решение большинства команд в зале может отличаться от решения, принятого внутри конкретной команды, поэтому здесь важно убедительно представлять и аргументировать свое решение и эффективно влиять на другие команды, чтобы было принято ваше решение.

По ходу движения команды получают большое количество информации и несколько возможностей, которые помогут корректировать выбранную стратегию в изменяющейся среде и в условиях нехватки времени.

Как это происходит

Деловая игра «Гонки» рассчитана на большие группы участников, которые выступают в роли членов знаменитых гоночных команд со всего света. Они будут прокладывать свой маршрут по дорогам, полным испытаний, и проезжать мимо известных загородных вилл. Во время этой международной гонки участники откроют для себя возможности достижения максимального успеха в постоянно меняющейся окружающей обстановке. Участники узнают, что в ситуациях изменения обстоятельств очень важно, чтобы предпринимаемые шаги были основаны на правильно поставленных целях. Не менее важно использование информации, которая является существенной и значимой для принятия правильных решений, умение убедить свою команду и другие команды в принятие этих решений.