

Бизнес-игра «Перспектива»

Единую цель, стоящую перед компанией, можно представить в виде символической «картины», над созданием которой трудится весь коллектив. Мы превратим ваше понимание стратегических целей, миссии и корпоративных ценностей в визуальный наглядный образ! В процессе совместной работы над созданием картины у участников возникает чувство сопричастности к планам и целям компании, а благодаря ярким образам обсуждаемые ценности и стратегические цели гораздо легче воспринимаются и запоминаются.



Длительность:
2-3 часа



Количество команд:
Не имеет значения



Количество участников в команде:
2-5 человек



Общее количество участников:
от 50 до 1000 человек



Целевая аудитория:
сотрудники вне зависимости от статуса



Формат:
Очный. Не проводится онлайн



Узнать больше об игре!



Что получают участники

За время прохождения программы участники:

Визуализируют идеологию бренда, корпоративных реалий, стратегических замыслов, ценностей и культуры компании

Глубоко погружаются в стратегическое видение и планы компании

Получают заряд эмоций от совместного создания единой картины и визуализации ключевых символов компании

Обретут понимание смысла и значимости корпоративных реалий, стратегических замыслов компании, ее миссии и ценностей

Почувствуют сопричастность ключевым элементам корпоративной культуры

Сформулируют индикаторы поведения, которые будут ассоциироваться с корпоративными ценностями и принципами

Получают четкое понимание целей и личных задач, необходимых для достижения общего результата

Создание атмосферы корпоративного единства

РЕЗУЛЬТАТ

Формирование и каскадирование корпоративных ценностей

Формирование поведенческих индикаторов и планирование конкретных действий, необходимых для достижения целей

Умение видеть «большую картинку» и использовать все существующие резервы и ресурсы

Детали игры

Цель мероприятия — совместными усилиями сотрудников создать глобальное художественное полотно, отображающее стратегические цели компании, ее миссию и корпоративные ценности. Макет будущей картины создается заранее, например, с помощью фокус-группы из числа топ-менеджеров компании. Это должен быть запоминающийся образ, который отражает общее видение, миссию и ценности и компании.

Вся картина делится на участки по числу команд. Задача команды — выполнить свое задание (нарисовать часть общей картины) во взаимодействии с соседними командами. Не только работа в своей зоне ответственности, но и умение эффективно общаться, не упуская из виду «большую картину», определяет, как будет выглядеть конечный продукт.

В финале части соединяются в единое целое, и все приглашаются на торжественную демонстрацию корпоративного шедевра. Во время презентации внимание участников фокусируется на взаимосвязи отдельных элементов и на образе в целом.