

Бизнес-игра «Регионы»

Моделирующая игра «Регионы» - это настольная игра, воспроизводящая деятельность компании в условиях жесткой конкурентной борьбы и региональной разобщенности.

Задача каждой компании – сформулировать и воплотить в жизнь самую выигрышную стратегию развития, спланировав необходимые инвестиции в развитие собственности, захватив при этом наибольшую долю рынка и выйти на максимальную капитализацию. При этом необходимо будет оптимизировать собственные бизнес-процессы, с тем, чтобы регионы действовали эффективно, слаженно и с наибольшей прибылью.



Длительность:
6-8 часов



Количество команд:
от 4 команд



Количество участников в команде:
2-4 человек



Общее количество участников:
от 8 до 120 человек



Целевая аудитория:
сотрудники вне зависимости от статуса



Формат:
Очный. Не проводится онлайн



Узнать больше об игре!



Что получают участники

За время прохождения программы участники:

- Потренируются в умении определять и отслеживать развитие компании в условиях региональной разобщенности
- Получат дополнительный опыт стратегического планирования в условиях жесткой конкурентной борьбы
- Получат обратную связь от тренеров по итогам деятельности команды, и обозначат возможные зоны развития.
- Получат позитивный опыт преодоления сложнейших препятствий, используя при этом командный потенциал и высокую вовлеченность членов команды

Детали игры

В игре принимают участие 4 компании, при этом каждая компания имеет свои представительства в регионах, они представлены отдельными игровыми столами.

Основная задача компании – стать самой богатой компанией на всем рынке (результаты работы регионов суммируются).

В каждом регионе (за каждым игровым столом) происходит борьба между четырьмя компаниями за сферы влияния. Необходимо не только захватить территорию, но и суметь удержать ее, развивая контролируемую собственность до наивысшей производительности.

Особые усилия необходимы для управления всей компанией целиком. Менеджерам необходимо наладить эффективную коммуникацию между регионами, наладить обмен не только финансами, но и необходимой информацией.

Необходимо грамотно и четко взвешивать приоритеты и на каждом ходу определять направление развития компании. И при благоприятном стечении обстоятельств и грамотном расчете компанию ждет богатый урожай и высокие прибыли!

Во время особых испытаний у компаний имеется возможность заработать дополнительные ресурсы для стратегического развития