

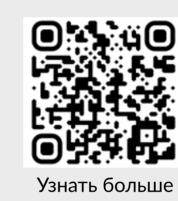


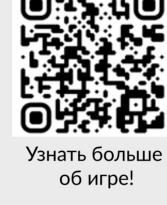
## Бизнес-игра «Ассоциации»

Креативный модуль, основные цели которого - дать участникам возможность почувствовать силу творческого командного потенциала и наглядно продемонстрировать значимость личного вклада в общее дело. Участники действуют творчески и раскрепощённо. Свой личный взгляд на смысл и содержание корпоративных формулировок они превращают в яркие и запоминающиеся образы. Совместное решение глобальной задачи в творческой атмосфере дают участникам колоссальный заряд положительных эмоций и энтузиазма.

. . . . .















Длительность: 2 часа



Количество команд: Не имеет значения



Количество участников в команде: 2-5 человек



Общее количество участников: от 10 человек



Целевая аудитория: сотрудники вне зависимости от статуса



Формат: Очный. Не проводится онлайн

## Что получат участники

## Во время прохождения программы участники:

- Расширят свои представления о собственном творческом потенциале и творческом потенциале команды
- Получат удовольствие от коллективной творческой работы
- Наглядно визуализируют основные принципы и ключевые понятия корпоративной культуры
- Придут к пониманию влияния личного вклада каждого в достижении общих целей.

## **Дета**ли игры

Участники, объединенные в творческие команды, работают над созданием единой картины, символизирующей корпоративные реалии - миссию, ценности, стратегические задачи компании. Основная тема картины подбирается исходя из формата мероприятия. Каждая команда получает свой фрагмент художественного полотна и креативные материалы для работы. На фрагментах нанесены лишь контуры глобального рисунка.

Задача каждой команды — используя заданные контуры, как основу, продумать и изобразить свои ассоциации, касающиеся основной темы картины. Важно не забывать при этом, что командный фрагмент станет частью общего полотна и должен содержать в себе элементы общих линий и символов, чтобы в финале родился единый визуальный образ. Необходимо действовать сообща, но в рамках обозначенной зоны командной ответственности.







