

blanchard.



СИЛА ИННОВАЦІЙ

Скоро начнем!



Bonjour

Hallo

你好

Hola

Привет

Olá



Юлия Левина

Руководитель направления
Blanchard Russia



Вадим Бобров

Тренер CBSD

Инновационное мышление – Среди ТОП компетенций 2026*

*Исследование российского рынка труда 2025–26, Antal Talent



СКОРОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Технологии меняют
рынки быстрее,
чем когда-либо

1

КОНКУРЕНЦИЯ И ИМПОРТО- ЗАМЕЩЕНИЕ

Доступ к многим
готовым западным
технологиям
и решениям
ограничен

2

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И СЛОЖНОСТЬ ЗАДАЧ

Стандартные
алгоритмы работы
не справляются
и изменениями

3



**ЭТОТ КУРС
ПОМОЖЕТ
ВАМ**

Для HR партнера:

1. Начать использовать новые подходы и инструменты и предлагать бизнесу нестандартные и способы решения.
2. Повысить авторитет и получить признание бизнеса.
3. Повысить свою вовлечённость и энергию в работе.

Для организации:

1. Влиять на эффективность процессов и сервисов и создавать новые продукты и услуги.
2. Выстроить атмосферу инновационности в команде и обучить команду находить нестандартные решения в условиях неопределенности.
3. Быстрее адаптироваться к изменениям на рынке.



Для кого курс Сила инноваций?

Для HR специалистов, которые хотят помочь организации выйти на новый уровень, увидеть скрытые проблемы и возможности, стать стратегическими партнерами в трансформации бизнеса.

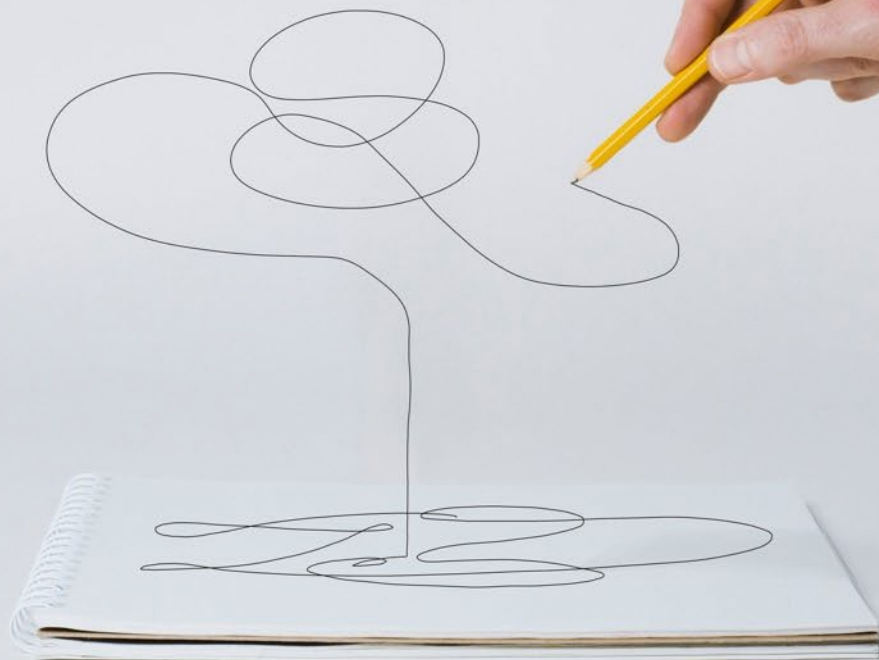
Для руководителей, которые хотят повышать эффективность бизнеса и внедрять системные улучшения

Для проектных команд и рабочих групп, чтобы научиться решать сложные задачи в условиях неопределенности

Для специалистов в организации, которые хотели бы принимать участие в создании новых процессов или продуктов

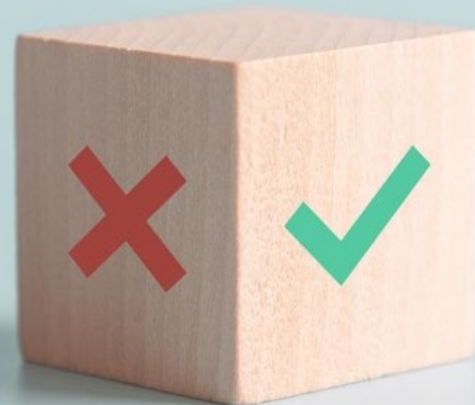


**ЧТО ТАКОЕ
ИННОВАЦИИ?**



Викторина

ПРАВДА ИЛИ ЛОЖЬ?



Вопрос 1

**Инновации сегодня могут быть только
в высокотехнологичных отраслях
(например IT или биотехнология)**



ИЛИ



Вопрос 2

**Инновациями могут заниматься только
специально обученные или талантливые
от рождения люди**



ИЛИ



Инновации всегда случайны



ИЛИ



Вопрос 4

**Инновации — это структурированный
алгоритм действий**



Вопрос 5

**Инновации могут быть
только прорывными**



ИЛИ



Вопрос 6

**Инновации всегда исходят
от топ-менеджмента компании**



ИЛИ



Иновации рядом с нами

Фиксированная
и заранее
известная цена
поездки в любом
режиме



Очередь
к врачам –
в прошлом

Другая
логистика



Банковское
мобильное
приложение –
как экосистема



Инкубатор для новорожденных детей

кейс







Почему это классика инновационного мышления?



КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ

Продукт решает проблему
здесь и сейчас.



СТОИМОСТЬ

Стоит дешевле
и работает эффективнее.



СКОРОСТЬ

Решение было разработано быстро,
без тяжеловесных исследований.



**Инновации – это
структурированный
подход к тому, как
реализовать на практике
идеи, которые решают
проблемы новыми
способами и создают
ценность**



ЭТО СТРУКТУРИРОВАННЫЙ ПОДХОД?

Если нет, то он получен случайно и вряд ли она будет реализована.



ИМЕЕТ ЛИ ОН ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ?

Если нет, то это просто идея.



СОЗДАЕТ ЛИ ОН ЦЕННОСТЬ?

Если нет, то не стоит начинать и тратить на это время.

ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ

Чтобы стимулировать инновации, независимо от вашей роли в организации, вам нужно развить образ мышления, основанный на открытости, любопытстве и проактивности



Образ мышления

The diagram consists of three overlapping yellow circles arranged horizontally. Each circle is numbered in a dark blue circle at the top: 1, 2, and 3. Above the circles, the title 'Образ мышления' is centered. Two thin dark blue lines extend from the title, one to the left and one to the right, ending just above the first and third circles respectively. The circles contain the following text:

- 1**
ОТКРЫТОСТЬ
Готовность принять
несовершенство
- 2**
ЛЮБОПЫТСТВО
Готовность удивляться
и исследовать
- 3**
ПРОАКТИВНОСТЬ
Готовность действовать
и менять

1

ОТКРЫТОСТЬ

Готовность принять
несовершенство

2

ЛЮБОПЫТСТВО

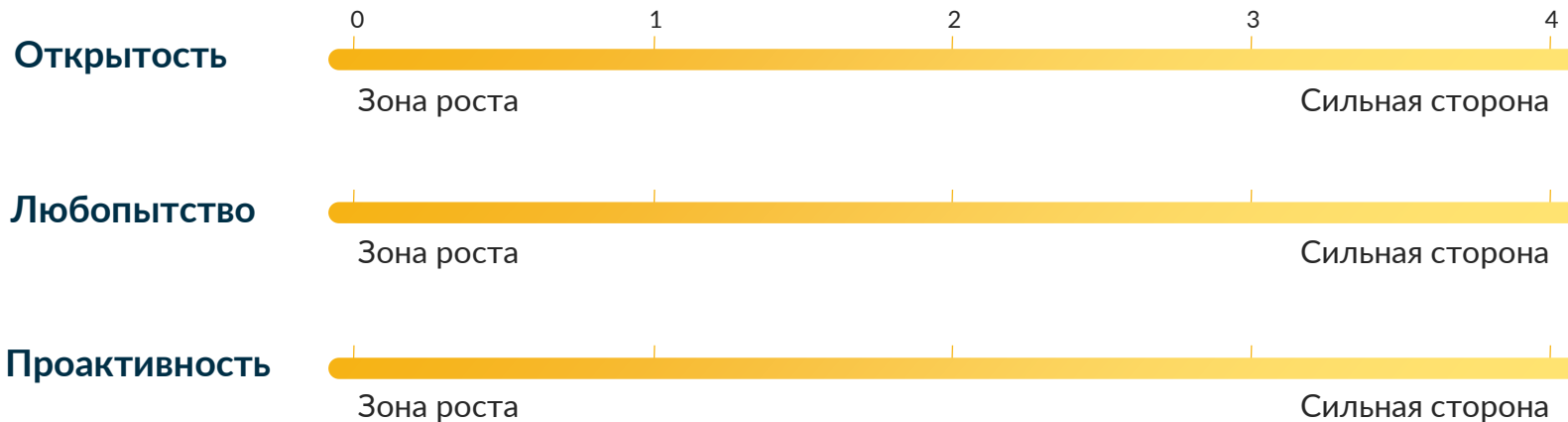
Готовность удивляться
и исследовать

3

ПРОАКТИВНОСТЬ

Готовность действовать
и менять

Ваш коэффициент инновационности



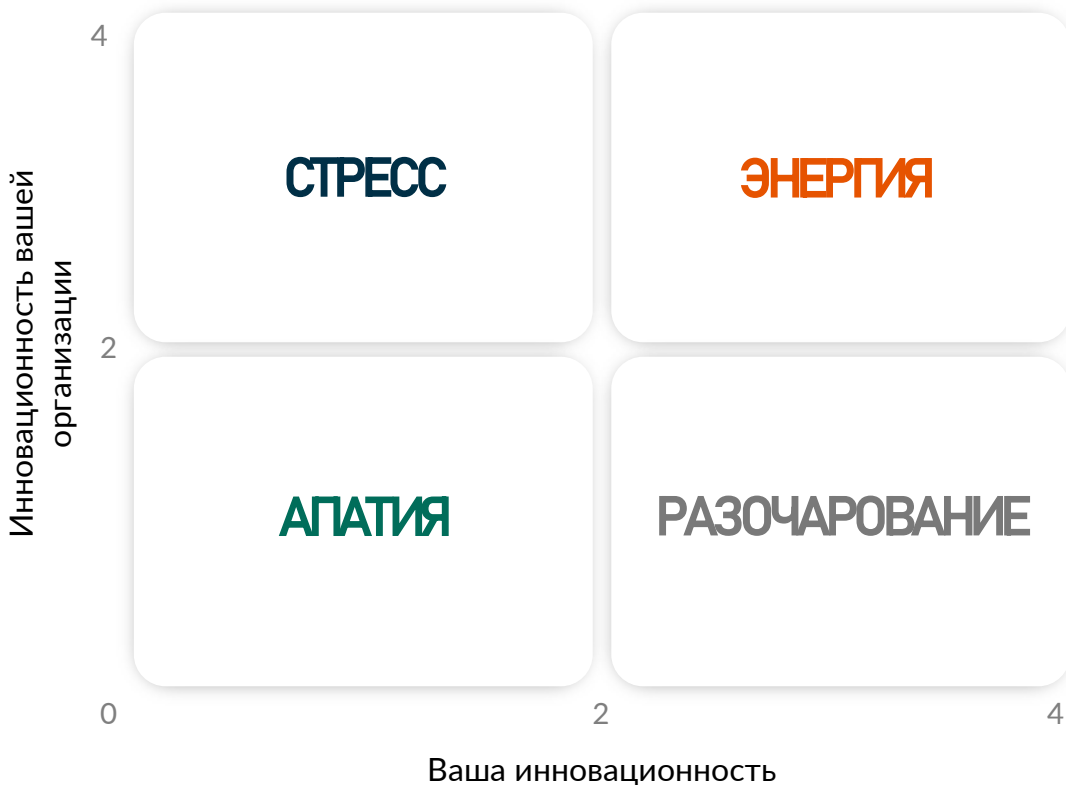
Как насчет вашей организации?



Ваш коэффициент инновационности



Насколько ваша
инновационность
соответствует
инновационности
вашей организации?



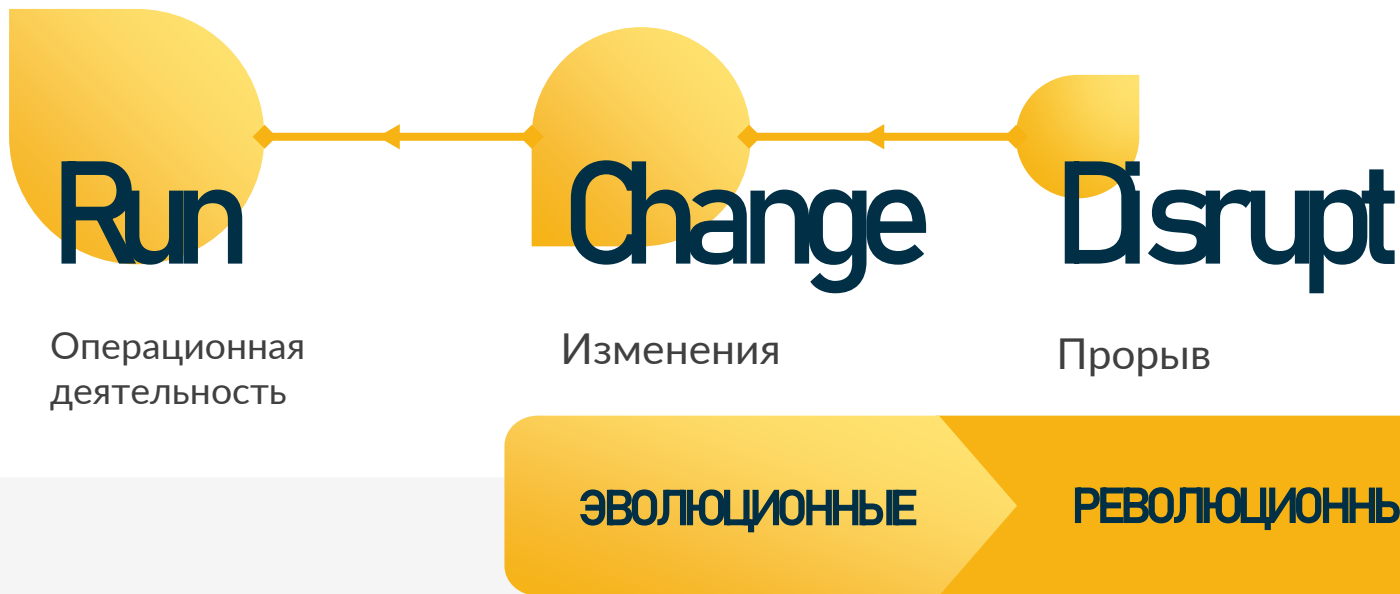


Где здесь место для инноваций?





Где здесь место для инноваций?





Есть много областей, в которых нужны инновации!



Как вы общаетесь
и сотрудничаете



Как вы принимаете
решения и решаете
проблемы



Системы и процессы,
которые вы используете



Продукты и услуги,
которые вы предлагаете



Как вы работаете
с внешними и внутренними
(EJM) клиентами



Ценообразование
и маркетинг



КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ

Продукт решает проблему
здесь и сейчас.



СТОИМОСТЬ

Стоит дешевле
и работает эффективнее.



СКОРОСТЬ

Решение было разработано быстро,
без тяжеловесных исследований.

Этапы инноваций





ЗАЧЕМ НУЖНО УМЕТЬ ГЕНЕРИРОВАТЬ ИДЕИ?





2 и 2

**Что сразу же
приходит
в голову когда
вы слышите
это...?**



2 и 2

Сколько колес у велосипеда?

Что сразу же
приходит
в голову когда
вы слышите
это...?



2 и 2

Сколько колес у велосипеда?

Русский поэт

Что сразу же
приходит
в голову когда
вы слышите
это...?



2 и 2

Сколько колес у велосипеда?

Русский поэт

Несет яйца

Что сразу же
приходит
в голову когда
вы слышите
это...?



2 и 2

Сколько колес у велосипеда?

Русский поэт

Несет яйца

Часть лица

Что сразу же
приходит
в голову когда
вы слышите
это...?



2 и 2

Сколько колес у велосипеда?

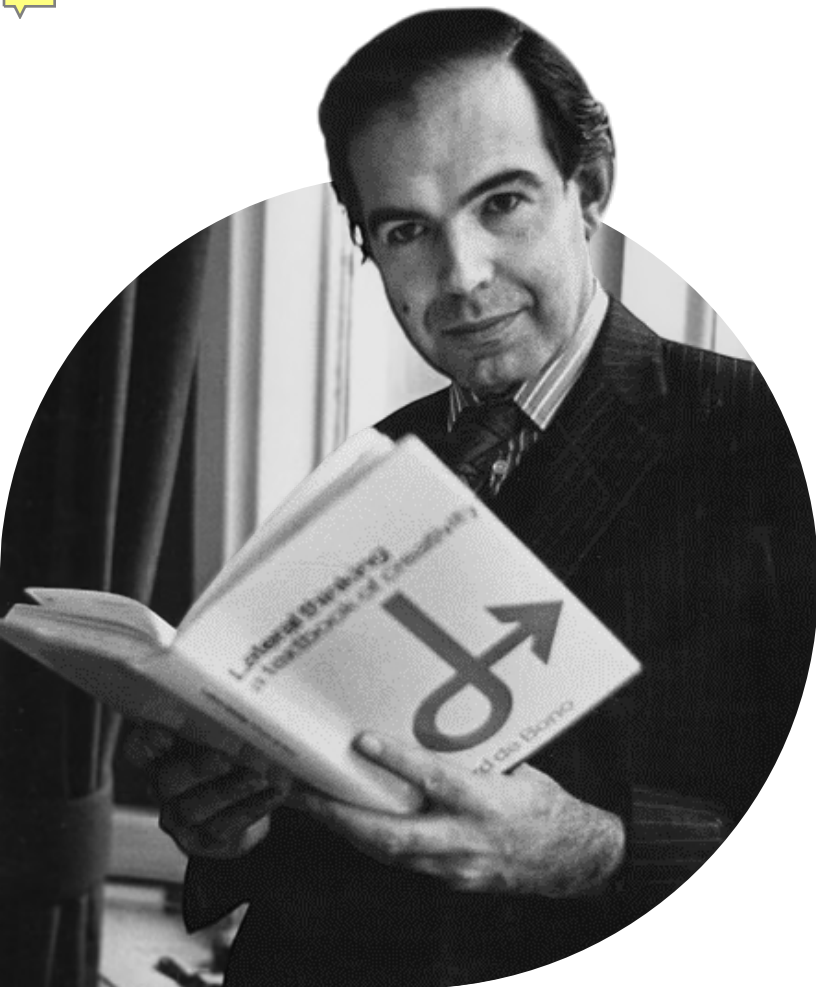
Русский поэт

Несет яйца

Часть лица

Фрукт

Что сразу же
приходит
в голову когда
вы слышите
это...?



ПОДХОД БЫЛ ОПИСАН ЭДВАРДОМ ДЕ БОНО В 1967 ГОДУ

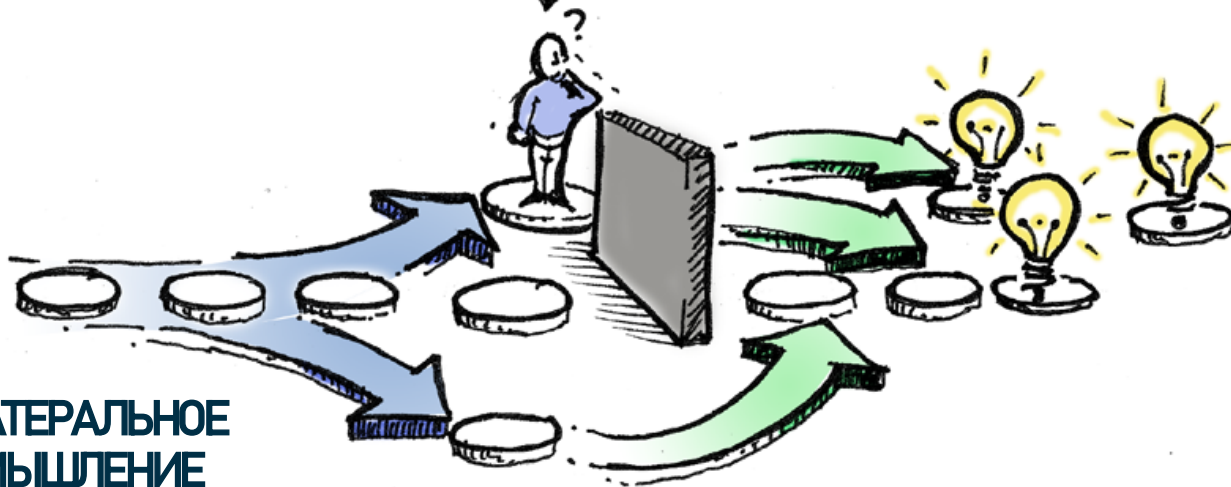
Эдвард де Боно утверждал, что мозг человека натренирован на мышление, ищет типичные, предсказуемые «коробки» внутри решения, стремится к «одному» варианту

Линейное и латеральное мышление

ЛИНЕЙНОЕ
МЫШЛЕНИЕ



ЛАТЕРАЛЬНОЕ
МЫШЛЕНИЕ





Примеры инструментов для генерации идей

1

Фрирайтинг/
Брейнрайтинг 6x3

2

Четыре
квадрата

3

Создавай связи/
Генерация идей на основе
трендов

4

Брейнсторминг/
Обратный брейнсторминг

5

Метод Уолта Диснея/
6 шляп мышления

Варианты проведения курса



Подготовка

Прохождение
опросника
Выполнение
задания



СКАН

Определите
где нужны
инновации



ИДЕИ

Придумайте
идеи и
выберите
лучшую



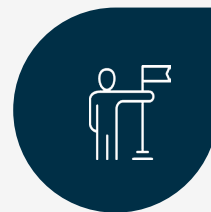
ПИЛОТ

Тестируйте и
собирайте
обратную связь



ЗАПУСК

Внедряйте и
масштабируйте



Следующие шаги

План действий
для отработки навыков
Вспомогательные
материалы



Упражнение Скрепка

ЦЕЛЬ: Придумать новые способы использования скрепки

Форматы проведения



Форматы проведения



🔘 Попробуйте новый дизайн! Мы думаем, что вам он понравится. Вы всегда можете вернуться назад. Бета

АКТИВНОСТИРЕСУРСЫОБСУЖДЕНИЯ

СИЛА ИННОВАЦИЙ™

Не завершено

Срок действия истекает через 8 месяцев

🔘

подготовка

▶

Добро пожаловать!

✔

Каков ваш коэффициент инновационности?

🔘

ИЗУЧЕНИЕ И ПРАКТИКА

🔒

ПРИМЕНЕНИЕ

✔

ПЛЕЙЛИСТ

Завершенный

Каков ваш коэффициент инновационности?

Выполните это задание, чтобы узнать, насколько ваша готовность к инновациям соответствует готовности вашего окружения. Ваши ответы конфиденциальны.

📄

Каков ваш коэффициент инновационности?
Пройдите этот опрос, чтобы узнать свой коэффициент инновационности.

Открыть

Completed

Завершенный

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ

Читайте статьи, исследования, новости
с международных конференций, анонсы
программ, фишки от тренеров и многое другое



Скан изменений: y_levina@cbsd.ru