

Задание на самостоятельную отработку.

Сделать и закрепить

Проведите SWOT-анализ вашего отдела или SWOT-анализ одной из проблем вашего подразделения, воспользовавшись бланками для SWOT:

- Первый бланк для составления первичной SWOT-матрицы
- Остальные — для попарного сопоставления внешних и внутренних факторов

1 Составление SWOT-матрицы

Заполните SWOT-матрицу. Для более полного анализа воспользуйтесь списком вопросов по каждому из 4-х ее блоков.

	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
	ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ • За что нас любят клиенты? • Чем мы можем гордиться сегодня? • Какие у нас есть преимущества в продукции/сотрудниках/оборудовании по сравнению с другими организациями? • Какие ресурсы, активы, положительный опыт есть у нашей компании? • Каков потенциал наших сотрудников — их знания, образование, мотивация, связи, репутация и навыки?	• Какие недостатки есть у нашей компании? • На что больше всего жалуются клиенты? • Что не устраивает наших сотрудников, партнеров и контрагентов? • Какие факторы, на которые мы можем повлиять, мешают нам получить конкурентное преимущество? • Как ограничен наш бизнес в ресурсах?
	ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
	ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ • Какие технологические прорывы будут позитивно влиять на бизнес? • Какие изменения в рыночной ситуации и события в мире могут благоприятно повлиять на бизнес? • Эти возможности — временные или постоянные? • А если временные, то сколько у нас времени на то, чтобы воспользоваться этими возможностями?	• Знаем ли мы конкурентов «в лицо» — кто они, в чем они лучше нас? • Есть ли рыночные процессы, которые могут привести к снижению цен или ограничению ресурсов? • Существуют ли тренды в поведении клиентов или экономике в целом, которые могут снизить объёмы реализуемых продуктов? • Есть ли опасность, что события в государстве или на мировой арене резко изменят условия ведения бизнеса? • Не появились ли на рынке новые продукты и технологии, которые сделают наши продукты устаревшими? • Какие поставщики и партнёры часто нас подводят?

- 2
- Проведите SWOT-анализ, используя матрицы, в которых попарно сравниваются 4 фактора. Помните, что в каждой паре одна область должна быть внешней, а вторая – внутренней

Стратегия развития

Возможности				
Сильные стороны				

Внутренние преобразования

Возможности				
Слабые стороны				

Потенциальные преимущества

Угрозы				
Сильные стороны				

Ограничения развития

Угрозы				
Слабые стороны				

3 Результат SWOT-анализа — это отражение текущей ситуации. После попарного сопоставления всех преимуществ и возможностей вы составили список возможных решений проблемы

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ
1.
2.
3.
4.