



КЕЙС 19

Организация внутренней конференции в стиле TEDx в рамках лидерской программы развития



Организация внутренней конференции в стиле TEDx в рамках лидерской программы развития

Клиент и контекст

- Крупная международная табачная компания развивает лидеров в годовой программе обучения.
- В программе около 80 участников-руководителей трёх уровней: топ-директора, руководители разных уровней и кадровый резерв (преемники).

Решение, которое мы предложили



Мы спроектировали и провели однодневную гибридную конференцию в формате «TEDx внутри компании» с темой «Выход за рамки».

Она стала точкой сборки программы: участники прожили смысл лидерства через личные истории, панельные обсуждения и интерактивы.

В чем был вызов для заказчика

- Создать пространство для обмена опытом между участниками разных уровней
- Удерживать вовлеченность онлайн-участников: около 40 человек из регионов на протяжении 8 часов
- Сделать так, чтобы это выглядело и ощущалось как профессиональная конференция, а не «капустник»
- Подготовить 9 внутренних спикеров, чтобы выступления были короткими, живыми и убедительными

Как это устроено

Формат

- Гибрид (офлайн + онлайн)
- Продолжительность 8 часов
- Качественная трансляция как обязательный стандарт



Спикеры

9 выступлений из числа участников



Подготовка спикеров

- 1 месяц
- 3 индивидуальные встречи на каждого (сборка идеи + создание истории + упаковка под TED-формат)
- 1 общий прогон за сутки до события



Опора на комьюнити

Устойчивый контакт внутри сообщества и регулярные активности (включая Random Coffee) помогли быстро рекрутировать спикеров через открытый набор и удержать вовлечённость участников



Как это устроено. **Архитектура дня**

Статусное открытие:
HR-директор и Генеральный директор компании JTI

Блоки основных TED выступлений

«Перебивки» — лидерские истории из зала (включая онлайн)

Приглашённый вдохновляющий спикер

Панельная дискуссия по темам, которые волновали участников (вопросы собирались заранее)

Финальный вдохновляющий ролик про то, как люди выходили за рамки в мировой истории и благодаря этому двигали прогресс (изобретения, открытия, движение вперёд); самолётики-послания себе как перенос в будущее

Интерактивы для удержания внимания

- **«Роскошный минимум — базовый максимум».** Ведущие дают тезис, участники решают: это норма или идеал, и коротко обсуждают. Например, самоорганизующаяся команда или команда, которая сама лидирует проекты
- **Колесо компетенций** — участники «крутят» список компетенций; что выпало участнику — про то он говорит, как понимает и как проявляет. Например, креативность, стрессоустойчивость, гибкость

Что получили участники и заказчик

Что получил заказчик:

- 1 Усиление горизонтальных связей и доверия
- 2 Формат, который одновременно развивает людей и работает как внутренняя «витрина» лидеров и будущих лидеров
- 3 Вовлечение топ-руководства в повестку развития

Единое пространство для трёх уровней участников программы

Для талантов

Редкая возможность видеть лидеров “вживую” и взаимодействовать с ними напрямую

Для выступающих

Сильная саморефлексия («О чём я могу говорить на большую аудиторию»), рост уверенности и навыков публичного выступления, заметность внутри компании

Для всех

живые примеры лидерства из реального опыта

1

Лидерские программы
и программы развития
кадрового резерва, где
важно «сшить» разные
уровни и функции в одно
сообщество

2

Компании с распределённой
географией, где нужно
качественно объединять
офлайн и онлайн аудитории

Проекты, для которых подходит такое решение

3

Ситуации, когда привычные
корпоративные форматы
(тимбилдинги, корпоративы)
не дают эффекта, а нужен
полезный и сильный
по смыслу «общий день»

4

Проекты, где стоит задача
развивать внутренний личный
бренд экспертов и лидеров,
повышать их видимость



обучение и развитие
без границ...



Людмила Крылова

Директор по маркетингу.
Руководитель направления CBSDDigital

L_Krylova@cbsd.ru

cbsd.ru



[Telegram CBSD](#)

+7 (495) 540-05-45



обучение и развитие
без границ...



Евгения Бельская

Менеджер международных
сертификационных и открытых программ

E_Belskaya@cbsd.ru

cbsd.ru

8 (903) 283-51-05



[Telegram CBSD](#)

+7 (495) 540-05-45



обучение и развитие
без границ...



Дмитрий Дунаев

Менеджер по работе с ключевыми
клиентами

d_dunaev@cbsd.ru

cbsd.ru



[Telegram CBSD](#)

+7 (495) 540-05-45



обучение и развитие
без границ...



Вячеслав Дриго

Директор по развитию бизнеса

v_drigo@cbsd.ru

cbsd.ru



[Telegram CBSD](#)

+7 (495) 540-05-45



обучение и развитие
без границ...



Анастасия Шкатова

Менеджер по работе с ключевыми
клиентами

a_kuleshova@cbsd.ru

cbsd.ru



[Telegram CBSD](#)

+7 (495) 540-05-45



обучение и развитие
без границ...



Игорь Шевченко

Менеджер по работе с ключевыми
клиентами

i_shevchenko@cbsd.ru

cbsd.ru



[Telegram CBSD](#)

+7 (495) 540-05-45



обучение и развитие
без границ...



Дмитрий Богатов

Менеджер по работе с ключевыми
клиентами

d_bogatov@cbsd.ru

cbsd.ru



[Telegram CBSD](#)

+7 (495) 540-05-45