



КЕЙС 20

Как выстроить процесс работы над стратегическими проектами внутри компании и развить внутреннюю экспертизу ведения стратегических проектов



Как CBSD помогли **выстроить процесс работы со стратегическими проектами внутри компании** и **сформировать команду, способную их реализовать**

Клиент и контекст

- Страховая компания на рынке Узбекистана, находящаяся в процессе активного роста и параллельного выстраивания системы стратегического управления
- После формирования стратегических инициатив компания столкнулась со следующим этапом: проекты есть, но их нужно уметь вести, сопровождать и развивать внутри

Запрос + ограничения / вызов

После согласования стратегических инициатив стало понятно, что:

- Внутри компании нет устойчивой практики ведения проектов
- Отсутствует роль и функция, которая бы сопровождала проекты на регулярной основе
- Руководители и участники команд по-разному понимают, что такое «проект» и как с ним работать
- Не хватает навыков: как формулировать результат, описывать эффект, планировать, определять необходимых экспертов, считать эффективность
- Без регулярной поддержки проекты начинают «зависать» или двигаться неравномерно

Главный вызов — выстроить процесс работы со стратегическими проектами и подготовить внутреннюю команду, которая сможет этот процесс поддерживать и развивать.

Решение CBSD

CBSD сфокусировались на выстраивании внутри компании процесса работы со стратегическими инициативами и развитии команды, которая сможет этот процесс поддерживать.

Ключевой принцип — постепенно передавать инструменты, подходы и ответственность внутри компании через совместную практику.

Как было организовано

1

После определения стратегических инициатив были сформулированы проекты для их реализации. Далее была сформирована рабочая группа, отвечающая за их сопровождение.

2

CBSD подключились к регулярной работе с этой группой для обучения проектной методологии и постепенной передачи экспертизы через сопровождение проектов.

Работа шла одновременно по двум направлениям

1. Выстраивание процесса работы с проектами
2. Развитие внутренней команды

Параллельно формировалась внутренняя функция

О направлениях работы подробнее

Выстраивание процесса работы с проектами

- Формирование единых требований к проектам и их структуре
- Регулярная проработка и доработка проектных паспортов
- Настройка логики движения проектов — от идеи до защиты на стратегическом комитете
- Подготовка проектов к обсуждению на стратегических комитетах и принятию решений о реализации

1

Развитие внутренней команды

- Обучение через работу с реальными проектами
- Разбор типовых ошибок и доработка формулировок
- Развитие навыков: постановка результата, описание эффекта, финансовое обоснование, структурирование и презентация проектов
- Постепенная передача задач внутренним участникам

2

Параллельно формировалась внутренняя функция

- Определялись роли участников, отвечающих за сопровождение проектов
- Появлялись внутренние эксперты, которые начинали брать на себя часть работы
- Закреплялись подходы и инструменты, позволяющие работать без внешней поддержки

Результаты для бизнеса/заказчика и для участников

Что получил заказчик:

- 1 В компании появилась внутренняя функция сопровождения стратегических проектов
- 2 Проекты стали более проработанными
- 3 Повысилось качество обсуждения проектов на стратегическом комитете
- 4 Повысилась скорость и качество принятия решений

Результат для участников:

Получили практический опыт сопровождения стратегических проектов

Появилось понимание, как должен выглядеть качественно проработанный проект

Сформировались базовые навыки проектного управления

Стало понятнее, как готовить проекты к обсуждению и защите

Появилась уверенность в работе с инициативами и взаимодействии с руководителями

1

Стратегические инициативы разработаны, но нет полной ясности, как их эффективно реализовать

2

Проектные команды работают без единого стандарта

3

Не хватает навыков проектной проработки у участников

Проекты, для которых подходит такое решение

4

В компании нет функции, которая сопровождает стратегические инициативы

5

Есть задача развивать внутреннюю проектную экспертизу



обучение и развитие
без границ...



Людмила Крылова

Директор по маркетингу.
Руководитель направления CBSDDigital

L_Krylova@cbsd.ru

cbsd.ru



[Telegram CBSD](#)

+7 (495) 540-05-45



обучение и развитие
без границ...



Евгения Бельская

Менеджер международных
сертификационных и открытых программ

E_Belskaya@cbsd.ru

cbsd.ru

8 (903) 283-51-05



[Telegram CBSD](#)

+7 (495) 540-05-45



обучение и развитие
без границ...



Дмитрий Дунаев

Менеджер по работе с ключевыми
клиентами

d_dunaev@cbsd.ru

cbsd.ru



[Telegram CBSD](#)

+7 (495) 540-05-45



обучение и развитие
без границ...



Вячеслав Дриго

Директор по развитию бизнеса

v_drigo@cbsd.ru

cbsd.ru



[Telegram CBSD](#)

+7 (495) 540-05-45



обучение и развитие
без границ...



Анастасия Шкатова

Менеджер по работе с ключевыми
клиентами

a_kuleshova@cbsd.ru

cbsd.ru



[Telegram CBSD](#)

+7 (495) 540-05-45



обучение и развитие
без границ...



Игорь Шевченко

Менеджер по работе с ключевыми
клиентами

i_shevchenko@cbsd.ru

cbsd.ru



[Telegram CBSD](#)

[+7 \(495\) 540-05-45](tel:+74955400545)



обучение и развитие
без границ...



Дмитрий Богатов

Менеджер по работе с ключевыми
клиентами

d_bogatov@cbsd.ru

cbsd.ru



[Telegram CBSD](#)

+7 (495) 540-05-45