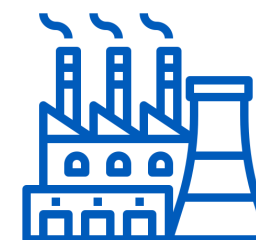


Разработка адаптационного онлайн-курса и видеовизитки для новых сотрудников



- Управление проектом под ключ
- Проведение исследования пользователей
- Создание архитектуры программы
- Разработка сценария уроков, озвучка и монтаж видео
- Создание интерактивных презентаций и лонгридов

Наша роль

Заказчик — крупный металлургический комбинат

Задача программы, обозначенная заказчиком



Собрать в одном месте и структурировать все данные о компании, ее продукции, регламентах и процессах в таком виде, чтобы **влюбить новичка** с первых дней, — **дать пропитаться особой атмосферой компании, получить вектор развития.**



Заказчик

крупный металлургический комбинат

В чем вызов для заказчика

Вся важная для новичка информация хранится в компании в разных местах. Информацией про историю компании владеет маркетинг, про продукцию — начальники цехов, про систему мотивации — HR, про оплату — финансисты, про молодежные программы — отдел по работе с молодежью



Потому обычно процесс онбординга проходит очень долго и отнимает время у вовлеченных стейкхолдеров

Решение CBSD



Мы разработали структуру и контент и создали 1.5-часовой онлайн-курс в SCORM-формате для размещения на платформе, которую выбрал заказчик.

Провели серию глубинных интервью со всеми, кто постоянно вовлечен в процесс, кто заинтересован в его результатах, кто недавно в нем участвовал или кому пройти онбординг только предстоит:

01

Новички

Те, кто недавно пришел работать в компанию, кто прошел испытательный срок, — какая именно информация им была нужна в первые дни, чего не хватало, что было сделано хорошо

Представители HR, отдела маркетинга и PR

Чтобы получить более развернутую информацию для программы: про историю корпорации, истории успеха и т. п.

Сотрудники, которые достигли успеха в компании

Что они понимают под словом успех, какими лайфхаками могут поделиться, что посоветуют новичкам, чтобы те могли стать успешными

Учащиеся колледжа, которые хотели бы работать в компании

Что они уже знают о компании, на какие вопросы хотели бы получить ответы

Представители HR и других функций

Чаще всего взаимодействующие с новичками, — каких знаний не хватает новичкам, чему можно было бы приходящих в компанию сотрудников научить ДО 1-го дня на рабочем месте, чтобы вхождение в работу было более эффективным для обеих сторон

Решение CBSD

Мы разработали структуру и контент и создали 1.5-часовой онлайн-курс в SCORM-формате для размещения на платформе, которую выбрал заказчик.

На основе полученных инсайтов построили архитектуру программы и согласовали с клиентом наше предложение

02

Разработали программу: 10 модулей (5–10 минут) о компании, ее истории, продукции, структуре и др., согласовали каждый модуль со стейкхолдером

03

Разработали сценарий, смонтировали и озвучили видеоролики (с элементами инфографики), которые предваряли каждый модуль программы

04

Разработали сценарий, написали ТЗ для съемки (видео снимал клиент). Смонтировали видео о новых сотрудниках и включили его в последний модуль

05

Разработали тесты (для прохождения после каждого модуля), которые помогали новичкам быстрее усвоить информацию

06

Создали каждый модуль в формате интерактивной презентации, чтобы узнавать новое новичкам было не только полезно, но и интересно

07

К каким задачам подходит такое решение



Дать знания, умения и навыки новым сотрудникам ДО выхода на работу

Reskilling

Адаптировать новых сотрудников, которые пришли в компанию



Создайте совместно с нами
инновационное
высокоэффективное
образовательное решение

[Оставить заявку на программу](#)



Создайте совместно с нами
инновационное
высокоэффективное
образовательное решение

[Оставить заявку на программу](#)



Создайте совместно с нами
инновационное
высокоэффективное
образовательное решение

[Оставить заявку на программу](#)



Создайте совместно с нами
инновационное
высокоэффективное
образовательное решение

[Оставить заявку на программу](#)



Создайте совместно с нами
инновационное
высокоэффективное
образовательное решение

[Оставить заявку на программу](#)