

# КАК И ЧЕМУ УЧИТЬ ЛИДЕРОВ

Подготовлено по итогам вебинара «Как и чему учить лидеров: кейсы из российской и международной практики» (Mozlab и CBSD) в рамках ток-шоу «Лучшие HR-практики и где они обитают»

В условиях ограниченного ресурса руководителя (НР), при создании обучения требуется учитывать следующие параметры

- мотивация участников,
- удобство для участников,
- доходимость обучения,
- результативность обучения,
- долгосрочные эффекты от обучения,
- влияние на ресурсы участников и др.

## От чего страдают Руководители новой реальности



### Требования к обучению:

- Нужна практическая применимость сразу +
- Обучение должно быть привлекательным +
- Должно быть легко получить доступ к обучению с разных платформ +
- Контент можно легко обновить и актуализировать +



### Сопrotивление руководителя:

- Нет времени и сил еще учиться
- И так много курсов уже прошли
- Все проходят разные обучения и у команды нет единого понимания себя и культуры
- Если мы учим одно, а руководители действуют иначе — обучение идет насмарку

## Собери свое обучение

	Усиление	Ослабление	Цена
Формат обучения	Онлайн обучение +20 к удобству	-10 к мотивации	10
	Очное обучение +30 к мотивации	-10 к удобству	50
	Очное обучение + межмодульные вебинары +20 к мотивации	-5 к удобству	30
	Мультиформатное +20 к удобству +10 к мотивации	-10 к унифицированности	10
Длительность	Короткая программа +10 к доходимости обучения	-20 к долгосрочному эффекту	10
	Пролонгированная программа +50 к долгосрочному эффекту	-10 к доходимости обучения	30
Темы	Новые темы обучения +10 к результативности	-10 к мотивации	20
	Новое прочтение ранее изученных тем +20 к результативности	-10 к мотивации	20
	Практическое применение ранее изученных тем +30 к результативности	-10 к унифицированности	30
Дополнительное вовлечение	Получение доступа к очному обучению после прохождения онлайн +10 к мотивации +5 к результативности	-5 к доступным ресурсам участников	20
	Получение доступа к тьютору для тех, кто выполнил ДЗ +10 к мотивации +10 к результативности	-10 к доступным ресурсам участников	30
	Получение доступа к коучу для лучших участников +20 к мотивации +20 к результативности	-15 к доступным ресурсам участников	50
	Включение социальных контактов в обучение +30 к мотивации +10 к результативности	-15 к доступным ресурсам участников -20 к скорости и простоте внедрения	50



- Управление изменениями
- Корпоративное обучение
- Саморазвитие

8 (495) 532-22-55  
info@mozlab.ru

Консалтинг:  
Стратегические  
и командные сессии

