



Ольга Романова

РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА МЕТОДОЛОГИИ, АРХИТЕКТОР
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
И ПРОГРАММ, МЕТОДОЛОГ, ТРЕНЕР

Области экспертизы

Личная эффективность

Дизайн программ

Построение команды

Оценка эффективности обучения

Создание комплексных программ

Управленческие навыки

Дизайн мышление

Продуктовый подход

Форматы работы

Очные программы

Онлайн-программы

Образование и сертификаты

- Инженерная психология, МИФИ (МВТИ), OPP, Великобритания
- Психологическое консультирование и психокоррекция, повышение квалификации, Высшая Школа Психологии при РАМН
- Сертифицированный тренер-модератор в области групповой динамики, Высшая Школа Психологии при РАМН
- Программа подготовки мастер-тренеров «Мастерство бизнес-тренинга» Karen Richter, Naïke Fitzner, Германия
- Аккредитованный тренер на проведение бизнес-симуляции “Livon”, Celemi, Швеция
- Сертификация по системе DISC, SLG Thomas
- Курс E-Learning Instructional Design, сертификация ATD, США
- Курс «Современное онлайн-курсостроение», Лекториум
- Курс «Марафон креативных методик», IKRA
- Сертификация «Руководитель образовательного онлайн-проекта», EdMarket,
- Foundations in design thinking, Insights for Innovation. From Ideas to Action, IDEO'S Online Learning Platform

Моя миссия — вдохновлять на развитие, разгонять аппетит, пробовать новое, менять статус-кво, помогать «нырять глубоко» как в свои потребности, так и в потребности бизнеса, находить инновационные решения на стыке разных дисциплин, создавать образовательные продукты и решения, которые «меняют» и которыми вы будете гордиться.



Ольга признанный эксперт, методолог и сценарист в области переупаковки устаревших программ, знаний, подходов в современные «вкусные» высокоэффективные модули.

Девиз Ольги — «Нельзя плыть и грести, не зная куда плывешь, и нельзя жить и делать свою жизнь, не зная зачем». (Л. Толстой). Наверное, именно поэтому одна из ключевых ее особенностей в том, что в процессе разработки новых форматов Ольга скрупулёзно, тщательно и до мельчайших подробностей выясняет потребности и задачи бизнеса и потребности конечного пользователя. Благодаря этому получаются программы, которые не только помогают выполнять поставленные перед обучением задачи, но и вызывают неподдельный интерес у участников.

Ольга постоянно развивается, ищет новые форматы, инструменты, подходы в области обучения и развития лидерского потенциала как в России, так и за рубежом. Ольга является ключевым экспертом CBSD в создании программ смешанного обучения, в которых сочетаются очные, онлайн, коучинговые форматы и симуляции. Для Ольги важно создавать образовательные продукты, которые меняют отношение и поведение людей и поддерживают важные трансформационные процессы в компании. Результат ее программ проектируется заранее, отслеживается в процессе, и на выходе получается объективно измеримое достижение вклада программы как в бизнес результат, так и личный результат участников.

До прихода в CBSD в 2017 году Ольга более 15 лет работала в сфере HR и T&D в международных компаниях Citi Group, Volkswagen Group, Бизнес-тренинг Россия и госкомпании Росатом. Ольга реализовывала функции бизнес-партнера по отношению к внутренним бизнес-заказчикам для достижения ключевых показателей успеха компании во внешней среде, выстраивала культуру высокоэффективной внутренней среды в компании, разрабатывала долгосрочные проекты развития персонала.

Опыт

Разработка обучающих программ

- Дизайн Blended Learning программ
- Создание комплексных программ обучения для линейных, мидл и топ менеджеров компаний
- Сборка концепций и стратегий реализации нестандартных учебных проектов
- Оценка эффективности обучающих программ
- Построение эффективной командной работы
- Управленческие навыки
- Дизайн мышление
- Продуктовый подход в обучении
- Личная эффективность

Клиенты

АББ | Алроса | АФК Система | ВТБ Банк | Газпром нефть | Деметра Холдинг | X5 | Каспийский Трубопроводный Консорциум | Мосинжпроект | МТС | НИПИГАЗ | НЛМК | Норникель | Первая грузовая компания | Росатом | Ростелеком | Солар | Ростех | Сбербанк | Северсталь | S7 | Селдико | Тенгизшевройл | ЦБ России | Экспобанк | Retail Group | JTI | Volvo Group | MAN | NCOC | Zepellin



Примеры реализованных проектов



ИТ-стартап

Задача. Разработка программы развития ТОП-руководителей для компании, которая стремительно растет (от 100 до 1500 чел. за год), а управленческие процессы не выстроены.

Результат. Разработана и проведена обучающая программа из 5 очных модулей, синхронизированная с центром оценки компетенций, с привлечением экспертов рынка ИТ и поддержкой участникам. Это позволило управленцам выстроить фундамент менеджерских практик, с учетом ИТ-специфики и этапов трансформации, которые стремительно проходит компания.



Крупная добывающая компания

Задача. Разработка онлайн-программы развития управленческих компетенций для среднего и краткосрочного управленческого резерва.

Результат. Разработана онлайн программа с возможностью отработки навыков очно с тренером. Внедрены методики обучения, включающие теорию и практику с применением кейсов, упражнений и тестов. Созданы более 100 инструментов для совершенствования компетенций руководителей. Обучение реализовано в разнообразных форматах. Предложены рекомендации по включению программы в ИПР в качестве КПЭ.



Крупный холдинг

Задача. Сформировать общую культуру, общее восприятие ценностей, синхронизировать подходы к работе, не отказываясь от принципов, принятых в отдельных частях холдинга

Результат. Проведены фокус-группы с 300 сотрудниками для выявления сильных сторон взаимодействия. На основе данных фокус-групп в рамках стратегической сессии с топ-командой сформулированы миссия, видение и ценности компании. По результатам запущена серия тренингов для руководителей по продвижению ценностей.



Крупный металлургический комбинат

Задача. Разработка адаптационного онлайн-курса и видеовизитки для новых сотрудников, который поможет влюбить новичка в компанию с первых дней.

Результат. Провели серию глубоких интервью со всеми, кто вовлечен в процесс адаптации. Разработали структуру и контент и создали 1.5-часовой онлайн-курс в SCORM-формате для размещения на платформе, которую выбрал заказчик. Это решение позволило структурировать информацию и сократить процесс онбординга новых сотрудников.