



Мария Работнова

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ КОУЧИНГ, ТРЕНЕР-ЭКСПЕРТ, ФАСИЛИТАТОР, МЕТОДОЛОГ, КОУЧ PCC ICF



обучение и развитие без границ



Области экспертизы

Обучение тренеров

Лидерство и управление

Управление командами

Инновационное/креативное мышление

Коучинг

Коммуникация

Форматы работы

Очные программы

Мастер-классы

Индивидуальные сессии

Командные и фасилитационные сессии

Модульные программы

Онлайн-программы

Образование и сертификаты

- МГУ им. Ломоносова, биолог
- MBA, American Institute of Business and Economics (AIBEC)
- Психолог, Институт прикладной психологии в социальной сфере
- Член Национальной Федерации профессиональных менторов и коучей
- Наука и искусство коучинга (ACSTH), Erickson College International
- New Mentality Coaching (АСТР), Global Coaching University
- Техники Эриксоновской коммуникации, ИГИСП
- Мастер-тренер KenBlanchard Companies – курсы «SLII», «Ситуационное руководство командой»
- Сертифицированный тренер KenBlanchard Companies –курсы «Руководство собой», «Эффективные диалоги в стиле коучинг», «Оптимальная мотивация», «Ситуационное руководство в условиях изменений»
- Посредничество в конфликте, Российско-Американская программа по конфликтологии
- Тренинг для тренеров, Е.Сидоренко
- Коллоквиум по executive-коучингу, ВШЭ
- Профильный анализ (DISC), Thomas PPA
- DISC&Motivators, TTI Success Insights
- MBTI Step1, OPP
- Belbin Team Role, Kievits Ltd.

Сила компании в людях. А когда люди заинтересованы в своем развитии, знают, как расти и развиваться, и это их драйвит, то бизнес делает невероятные прорывы. Моя задача на тренинге создать атмосферу, в которой интересно и хочется развиваться; в которой можно безопасно допускать ошибки и через это понимать, что делать по-другому; в которой много практических инструментов и алгоритмов для результативного использования.

Мария работает в CBSD с 2007 года. У нее богатый опыт в развитии лидерских и управленческих навыков. 19-летний опыт в бизнесе, обучении и консалтинге в корпорациях позволяет четко понимать проблемы, с которыми сталкиваются современные руководители, и что помогает справиться с этими проблемами.

Мария — специалист в области коучинга, стилях личного общения, ролях в команде, бизнес-коммуникации, фасилитации. Благодаря своему опыту Мария эффективно адаптирует содержание обучения под конкретные нужды клиентов и участников.

При мягком и спокойном стиле общения Мария четко и структурированно ведет участников по процессу обучения для достижения результатов, легко создает конструктивную и вдохновляющую атмосферу на сессиях и тренингах.

Мария прекрасно выстраивает многоуровневые модульные программы развития сотрудников и разрабатывает новые программы под задачи заказчика.

С 2017 года Мария проводит индивидуальные и командные коучинговые сессии, как в рамках обучающих программ, так и под отдельные задачи.

До CBSD Мария работала в коммерческих отделах крупных фармацевтических компаниях (Solco Basel AG, Merck Sharp&Dohme), руководила учебным центром в банке «Ренессанс Капитал», где выстраивала систему обучения, разрабатывала и проводила тренинги, руководила командой внутренних тренеров. В 2010–2013 годах была приглашенным преподавателем на курсах MBA Академии народного хозяйства (курс «Организационное поведение»).

+7 (495) 540-05-45

cbzd.ru



Некоторые программы Марии

- Тренинги по развитию лидерских и управленческих навыков (постановка задач, контроль, обратная связь, мотивация, коммуникация с сотрудниками)
- Лидерские программы линейки Ken Blanchard
- Модульные программы развития руководителей (дизайн, проведение, сопровождение)
- Коучинговые методы коммуникации для руководителей
- Эффективная коммуникация
- Публичные выступления и навыки презентации
- Креативное мышление
- Управление личными изменениями
- Тренинг для тренеров
- Разработка и передача тренингов для внутренних тренеров компаний

Клиенты

Пятерочка | Cersanit | Норникель | Lego | Chiesi | Газпром | Тиккурила | MSD | Сахалинская Энергия | Росатом | Balton Trading | Korzinka Uz | Sanofi | Merck | Тенгизшевройл | Еврохим | Procter&Gamble

Примеры реализованных проектов

Телеком



Задача: Разработать интерактивный вовлекающий тренинг по ценностям, лидерским компетенциям и культуре компании, который в дальнейшем будут проводить руководители для сотрудников.

Результат: Разработан тренинг, погружающий в атмосферу компании, на котором интересно, не скучно и полезно. Тренинг уже несколько лет успешно проводится внутри компании.

Тренинг для тренеров



Задача: Повысить уровень мастерства внешних и внутренних тренеров на рынке Узбекистана.

Результат: Мария разработала и совместно с тренерами CBSD провела 4-х месячную модульную программу развития тренерских компетенций. Получилось результативное, практичное, вовлекающее обучение.

По отзывам участников их мастерство в разы выросло. Часть участников теперь проводит внутренне обучение для своих сотрудников.

Нефтяная отрасль



Задача: Разработать линейку тренингов для развития мета-компетенций у сотрудников компании.

Результат: Совместно с командой тренеров CBSD разработаны 10 тематических тренингов по развитию мета-навыков. Мария их успешно проводит. Участники высоко ценят их эффективность.

Фармацевтика



Задача: Адаптация материалов корпоративного обучения для применения на локальном рынке и проведение обучения для высокопотенциальных сотрудников.

Результат: В программу внедрены акценты с учетом российских особенностей менталитета и коммуникации. Модульная программа развития имела большое значение для участников и помогла им повысить годовые результаты.

Производство



Задача: Провести командную сессию для улучшения качества работы управленческой ТОП-команды завода.

В результате 2х дневной сессии удалось улучшить качество взаимопонимания в команде. Руководителю команды сессия показала сильные стороны и зоны развития. Через 3-4 месяца после сессии показатели результативности завода выросли.

В итоге подобные сессии были проведены для еще нескольких заводов компании. Их результат имел важное значение для повышения качества работы и взаимодействия.