



Денис Должиков

ЭКСПЕРТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ МАРКЕТИНГУ И
ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Области экспертизы

Языковые модели ИИ (Chat GPT и пр.)

Стратегический маркетинг

Информационные технологии

Форматы работы

Онлайн программы

Мастер-классы

Консалтинг

Образование и сертификаты

- Московская Международная Высшая Школа Бизнеса «МИРБИС». Факультет маркетинга.
- Wharton, University of Pennsylvania. Marketing.
- Британская Высшая Школа Дизайна. Стратегический маркетинг.
- Британская Высшая Школа Дизайна. Event-маркетинг: организация и продвижение мероприятий.
- Service Quality Institute (Minneapolis, USA). Certified Customer Service Trainer (CCST).

Тренинги и обучающие программы

- Мастер-класс «Введение в Chat GPT»

Существует более 150 определений маркетинга. Одно из моих самых любимых — «Маркетинг — это любовь к ближнему, благодаря которой получаешь Божью благодать в виде прибыли». Перенося эту концепцию в сферу T&D, осознаю, что моя задача — глубоко ценить каждого слушателя таким образом, чтобы предоставить ему знания о сложных вещах наиболее простым, понятным и увлекательным способом. А Божья благодать — это усвоенные знания и навыки, которые сразу же можно применить в работе и жизни.

BB

У Дениса более 20 лет опыта работы в B2B-маркетинге различных индустрий. Ежедневно использует в своей профессиональной деятельности технологии языковых моделей ИИ Chat GPT для оптимизации бизнес-процессов.

Денис занимал позиции директора по маркетингу и исполнительного директора по развитию бизнеса в компаниях, связанных с информационными технологиями, управлением персоналом и образовательными технологиями.

Создал и вывел на рынок бренд T1 (а также 25+ брендов компаний Холдинга и его продуктов), одного из крупнейших ИТ-холдингов России. Также создал с нуля функцию маркетинга в Холдинге T1 с численностью 90 человек, внутри департамента создал Единый маркетинговый центр для предоставления маркетинговых услуг БЕ Холдинга.

В 2022-м году вошел в десятку лучших маркетологов России по версии «Коммерсантъ».

До этого 4 года сотрудничал с CBSD в качестве руководителя проектов по развитию продуктов и бренда. За время своей работы обновил бренд компании, сайт, бренд-платформу и дизайн-систему компании, а также отработал процесс организации и продвижения маркетинговых мероприятий.

Денис является адептом ситуационного лидерства, человекоцентричного подхода и удобных инноваций (как в области IT, так и в области образовательных технологий), способствующих оптимизации бизнес-процессов и улучшению ежедневной работы сотрудников.

Управленческий опыт, многолетняя экспертиза в стратегическом маркетинге и высокий уровень эмпатии позволяет ему выстраивать профессиональный и открытый разговор с участниками программ.