

С8. Ориентация на коммерческие интересы современной компании и развитие бизнес-мышления для специалистов по оплате труда

Международная сертификация *Global Remuneration Professional (GRP®)* – единственная в мире авторитетная профессиональная сертификация в области компенсаций и льгот.

В России и СНГ сертификационная программа *GRP®* проводится CBSD совместно с международной Ассоциацией *WorldatWork*, лидером и основоположником профессиональных стандартов в сфере управления совокупным поощрением. Программа состоит из десяти отдельных модулей и экзаменов к каждому модулю, которые проводятся на русском языке.

Результаты экзаменов оцениваются Ассоциацией *WorldatWork*, которая напрямую уведомляет участников о полученных результатах и награждает сертификатом *GRP* «Профессионал в области глобального поощрения» успешно сдавших все сертификационные экзамены.

Что вы получите

- ✔ Предлагать вашей организации не просто то, что вы умеете, а то, что нужно для достижения бизнес-целей
- ✔ Ориентироваться в логике и моделях поведения компаний на рынке, подходах к стратегическому планированию, бюджетированию и анализу результативности бизнеса
- ✔ Разбираться в основных финансовых отчетах и ключевых показателях эффективности
- ✔ Говорить с коллегами и руководством на языке финансов и бизнес-задач
- ✔ Коммуницировать суть и принципы программ компенсации с учетом особенностей разных групп сотрудников и функциональных подразделений
- ✔ Получать от руководства поддержку разрабатываемых вами программ

На курсе С8 вы освоите профессиональный язык и инструменты для интеграции С&В-задач в ежедневную работу для достижения целей бизнеса.



Онлайн/Zoom. 2 дня + 2 часа на сертификационный экзамен

Для кого

Специалисты, работающие в сфере С&В | HR-BP | HR-менеджеры | HR-руководители | Внутренние и внешние HR-консультанты | Бизнес-тренеры

Преимущества

GRP® СЕРТИФИКАТ

Возможность сдать один из десяти экзаменов, ведущих к получению международной сертификации *Global Remuneration Professional®* на русском языке

СТРУКТУРИРОВАНИЕ ОПЫТА

Разбор связи стратегии компенсации и С&В-задач с бизнес-стратегией и задачами функциональных подразделений в вашей компании

СИСТЕМНЫЕ ЗНАНИЯ

Возможность дополнить ваш собственный портфель компетенций, чтобы быть надежным партнером в бизнесе

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ

Доступ к международным практикам от лидера в области исследования всех аспектов совокупного поощрения ассоциации *WorldatWork*

ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ

Отработка всех ключевых знаний и инструментов на практике — при разборе бизнес-кейса

Программа

МОДУЛЬ 1. Бизнес-мышление и стратегическое видение

- Ключевые компетенции профессионалов по компенсациям
- Бизнес-мышление
- Важность бизнес-мышления и стратегического видения

МОДУЛЬ 2. Основы бизнеса: цель, стратегия, позиционирование

- Почему организации приходят в бизнес — миссия, видение, ценности, стратегия, бизнес-модель
- Конкурентная стратегия
- Рыночную позицию на основе модели The Boston Consulting Group (BCG-matrix)
- Жизненный цикл компании
- Связь стратегии компенсации с бизнес-стратегией компании
- Практический кейс в группах

МОДУЛЬ 3. Финансовая грамотность

- Задачи финансовой отчетности
- Типы финансовой отчетности
- Виды финансовых отчетов — балансовый отчет, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств
- Источники капитала — прибыль, акционерный капитал, заемный капитал
- Измерение прибыли — выручка, валовая прибыль, EBIT, EBITDA, чистая прибыль, прибыль на акцию, рост и маржа
- Анализ рыночных данных — коэффициенты рыночной стоимости
- Использование финансовых данных и показателей
- Учет доходов и расходов методом начисления
- Практический кейс в группах

МОДУЛЬ 4. Бизнес планирование и анализ

- Оценка финансового состояния организации и прогнозирование
- Бизнес-аналитика, стратегический анализ и анализ данных
- Ключевые показатели эффективности — анализ затрат, операционный рычаг, операционная прибыль, маржинальные затраты
- Система сбалансированных показателей — финансы, клиенты, внутренние процессы, инновации и обучение
- Бюджетирование — размер выручки, стоимость создания выручки, другие затраты
- Практический кейс в группах

МОДУЛЬ 5. Коммуникация и сотрудничество

- Выстраивание стратегии компенсаций
- Количественные и качественные данные в работе специалиста C&B
- Многообразие точек зрения на расходы на компенсацию
- Принципы эффективной коммуникации, сотрудничества и связи с другими подразделениями
- Взаимодействие с сотрудниками — особенности коммуникации вопросов компенсации линейным сотрудникам, менеджерам и руководителям
- Советы по проведению выступлений с презентациями программ совокупного поощрения перед руководителями

